



Social Media Manager m/w/d

jetzt fehlst nur noch **du**.

Das bringst du mit

Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder eine vergleichbare Qualifikation

Erste Berufserfahrung im Social Media Management oder in einer ähnlichen Position

Kreativität und Gespür für Trends und aktuelle Entwicklungen im Social Media Bereich

Erfahrung in der Erstellung von Social Media Content (Text, Bild, Video)

Kenntnisse in der Planung und Schaltung von Social Media Werbung

Analytisches Denken und Erfahrung mit Social Media Analytics Tools

Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Proaktive und selbstständige Arbeitsweise

Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke

Freundliches, selbstbewusstes und gepflegtes Auftreten

Selbständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise

Deine Herausforderungen

Erstellung kreativer und ansprechender Social Media Posts für verschiedene Plattformen

Planung und Schaltung von zielgerichteter Social Media Werbung

Entwicklung und Umsetzung von Social Media Strategien zur Steigerung der Markenbekanntheit und Reichweite

Monitoring und Analyse von Social Media Kampagnen

Zusammenarbeit mit dem Marketing-Team zur Integration von Social Media Aktivitäten in die Gesamtstrategie

Identifikation und Umsetzung neuer Trends und Möglichkeiten im Social Media Bereich

Das erwartet dich

Flexible Arbeitszeiten und Urlaubsplanung

Team-Mentalität, positive Arbeitsatmosphäre und flache Hierarchien

Abwechslungsreiche Aufgaben und Weiterentwicklungsschancen

Eine leistungsgerechte und faire Vergütung sowie zusätzliche benefits wie Hansefit und Teamevents

Hört sich gut an?

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an: bewerben@mylapo.de

Mehr Informationen: [t +49 7664 50894 34](tel:+4976645089434) [w mylapo.de](http://mylapo.de)

mylapo

it. design. marketing.